

W ramach TRA Marketplace proponujemy Państwu rozmaite możliwości prezentacji osiągnięć.

1. POSTER SESSION/WYSTAWA PLAKATÓW

Na wystawie plakatów mogą Państwo zaprezentować projekty w początkowej fazie realizacji i swoje ciekawe doświadczenia badawcze. Będzie to także doskonała okazja, aby przedstawić własne pomysły na badania i nawiązać współpracę, która może pomóc w ich urzeczywistnieniu.

Składanie abstraktów na wystawę plakatów w ramach TRA Marketplace zostało zakończone.

Ostateczny wybór abstraktów na jednodniową prezentację plakatu odbędzie się w październiku 2015. Wybrani autorzy zostaną poproszeni o przesyłanie swoich plakatów do lutego 2016.

2. RESULTS FORUM/FORUM WYMIANY DOŚWIADCZEŃ

Forum wymiany doświadczeń to forum brokerskie promujące wykorzystanie wyników badań. Umożliwia ono różnym instytucjom badawczym (firmom z sektora MŚP, międzynarodowym korporacjom, centrom badawczym oraz uczelniom) nawiązanie nowych kontaktów z potencjalnymi nabywcami oraz użytkownikami i vice versa.

Zarejestruj się, aby spotkać się z potencjalnym partnerem biznesowym

Na Forum będzie można zapisać się zarówno przed konferencją jak i po jej rozpoczęciu poprzez link dostępny na stronie internetowej TRA2016.

Link ten będzie udostępniony w trakcie procesu rejestracji na konferencję.

Wówczas możliwy będzie wybór potencjalnych partnerów na spotkania dwustronne zorganizowane w trakcie konferencji.

3. OUTREACH SESSIONS/PREZENTACJE PROJEKTÓW W STOISKU KE

Uczestnicy sesji mogą krótko przedstawić (maks. 15 min.) swoje projekty badawcze używając do tego dodatkowo animacji video i/lub prezentacji w programie Powerpoint (wyświetlanych na dużym ekranie) w trakcie konferencyjnych przerw kawowych i przerwy na lunch w stoisku Komisji Europejskiej.

Prezentacje powinny dotyczyć głównie projektów współfinansowanych ze środków unijnych (7 Program Ramowy i Horyzont 2020). Jednakże do składania propozycji zapraszamy wszystkie osoby, które chciałyby przedstawić ciekawy projekt badawczy związany z transportem.

Złóż swoją propozycję na prezentację projektów

Złożyć aplikację (przed 13.11.2015 r.) i uzyskać więcej informacji można u Pana Enzo Gueli pod adresem enzo.gueli@ec.europa.eu

Najlepsze prezentacje zostaną rozmieszczone według kolejności i dostępności miejsca w stoisku Komisji Europejskiej w trakcie przerw konferencyjnych.

TRA Marketplace jest darmowy dla uczestników konferencji. Osoby niezarejestrowane, nie będące uczestnikami konferencji TRA są zobowiązane zarejestrować się na miejscu i wnieść opłatę w wysokości 20 euro (osoba/dzień).

[Informacja o TRA Marketplace w języku angielskim](#)